

Sovico, 8 maggio 2009

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "VINCI CON BETA ACTION"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Beta Utensili S.p.A.
Via A. Volta, 18
20050 Sovico (MB)
Codice Fiscale: 05907120157
Partita I.V.A.: 00809120967
CCIAA/REA: MB 1054673

2. SOGGETTO DELEGATO

Puzzle Communication S.r.l.
Via Umberto Biancamano, 14
20052 Monza (MB)
Codice Fiscale/Partita I.V.A.: 02196490961.

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a premi di sorte nelle modalità previste dal D.P.R. 430 del 26.10.2001

4. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"VINCI CON BETA ACTION".

5. PERIODO

Dal 18/05/2009 al 30/09/2009.

6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Tutti gli articoli della linea "Beta Action 2009" ed il marchio "Beta".

7. AREA DI DIFFUSIONE

Tutto il territorio nazionale.

8. DESTINATARI

I consumatori (clienti finali) che acquisteranno i prodotti "Beta Action 2009" presso i rivenditori che parteciperanno all'iniziativa ovvero presso i rivenditori che nel corso del 2009 (ovvero sino al 17/05/2009) hanno già acquistato prodotti "Beta Action 2009" per un valore minimo di 500,00 € + i.v.a. o che acquisteranno (ovvero a partire dal 18/05/2009) prodotti "Beta Action 2009" per un valore minimo di 300,00 € + i.v.a.

9. MECCANICA

Il concorso prevede l'utilizzo di cartoline tipo "Cancella & Vinci" ovvero cartoline stampate con un riquadro coperto da una speciale vernice argentata rimovibile mediante semplice sfregamento e sull'altro lato una tabella da compilare con i dati anagrafici del consumatore (cliente finale).

La vernice argentata rimovibile coprirà la stampa di una delle due seguenti diciture: "Non hai vinto il casco, ma puoi partecipare all'estrazione del superpremio finale" oppure "Complimenti, hai vinto il casco autografato di Loris Capirossi!".

La prima fase del concorso prevede la distribuzione delle suddette cartoline ai rivenditori che hanno già acquistato nel corso dell'anno 2009 (ovvero sino al 17/05/2009) prodotti "Beta Action 2009" ossia ogni rivenditore che ha già effettuato acquisti di prodotti "Beta Action 2009" per un valore non inferiore a 500,00 € + i.v.a. riceverà un quantitativo di cartoline "Cancella &

Vinci" in misura proporzionale agli acquisti già effettuati così come risultante dalle statistiche di fatturato ovvero riceverà 1 cartolina per ogni 150,00 € + i.v.a. (valore determinato applicando i prezzi di rivendita Action 2009) di prodotti "Beta Action 2009" già acquistati.

In seguito, a partire dal 18.05.2009, ogni rivenditore che acquisterà ulteriori prodotti "Beta Action 2009" con un ordine minimo di 300,00 € + i.v.a. riceverà 1 cartolina aggiuntiva per ogni 150,00 € + i.v.a. (valore determinato applicando i prezzi di rivendita Action 2009) di prodotti acquistati.

Per poter partecipare al concorso il consumatore (cliente finale) dovrà acquistare durante il periodo di svolgimento definito al punto 5, prodotti "Beta Action 2009" in una unica soluzione per un valore minimo di 150,00 € + i.v.a. ricevendo così 1 cartolina per ogni 150,00 € + i.v.a. di spesa "Beta Action 2009".

Il consumatore (cliente finale) dovrà far innanzitutto apporre nell'apposito spazio il timbro del rivenditore, poi dovrà grattare la vernice argentata dal riquadro per scoprire immediatamente se ha vinto 1 dei 20 caschi di Loris Capirossi in palio.

Nel caso in cui la cartolina dovesse risultare vincente (ovvero dovesse apparire la dicitura "Complimenti, hai vinto il casco autografato di Loris Capirossi"), il consumatore (cliente finale) dovrà spedire tramite raccomandata in busta chiusa la cartolina (debitamente compilata con tutti i propri dati anagrafici e con il timbro del rivenditore) unendo la relativa prova d'acquisto (ovvero la fattura oppure lo scontrino fiscale comprovante l'acquisto dei prodotti "Beta Action 2009") al seguente indirizzo: Puzzle Communication S.r.l. - Via Biancamano 14 - 20052 Monza (MB).

Qualora invece la cartolina dovesse risultare non vincente (ovvero dovesse apparire la dicitura "Non hai vinto il casco, ma puoi partecipare all'estrazione del superpremio finale") il consumatore (cliente finale) dovrà spedire la cartolina (debitamente compilata con tutti i propri dati anagrafici e con il timbro del rivenditore) al seguente indirizzo: Concorso "BETA ACTION 2009" c/o Puzzle Communication S.r.l. - C.P. 172 - 20052 Monza (MB).

Resta quindi inteso che il vincitore del casco non parteciperà all'estrazione del superpremio finale.

Tutte le cartoline pervenute al suddetto indirizzo postale verranno raccolte in un'apposita urna e, in data 12 Ottobre 2009, un Funzionario della Camera di Commercio di Monza e Brianza provvederà all'estrazione della cartolina che si aggiudicherà il superpremio consistente nel viaggio a Valencia per 2 persone per assistere alla gara del Campionato Mondiale MotoGP. Il possessore della cartolina vincente verrà avvisato telefonicamente o via telegramma e per poter convalidare l'assegnazione del premio dovrà inviare entro 7 giorni tramite raccomandata in busta chiusa la relativa prova d'acquisto (ovvero la fattura oppure lo scontrino fiscale comprovante l'acquisto dei prodotti "Beta Action 2009").

10. CRITERI DI GESTIONE DELLE CARTOLINE VINCENTI E NON VINCENTI

L'inserimento a sorte avverrà secondo i seguenti criteri:

- verranno stampate n.° 40.000 cartoline in totale, di cui n.° 39.980 con la dicitura "Non hai vinto il casco, ma puoi partecipare all'estrazione del superpremio finale" e n.° 20 con la dicitura "Complimenti, hai vinto il casco di Loris Capirossi".
- saranno predisposte dallo stampatore n.° 5 cartoline vincenti in più;
- alla presenza di un delegato Beta Utensili S.p.A., non dipendente Beta Utensili S.p.A., lo stampatore presenterà tutte le cartoline vincenti ovvero n.° 25 cartoline vincenti;
- il delegato Beta Utensili S.p.A. procederà prima alla verifica che le cartoline vincenti non siano diverse nella forma, nel colore di stampa, nelle dimensioni e nello spessore, nel peso, nei contenuti, osservandole anche in trasparenza, dalle cartoline non vincenti e poi sceglierà personalmente, a caso, 5 cartoline vincenti e rimuoverà la vernice di protezione verificando la presenza del messaggio vincente;
- una volta verificata l'esistenza e la correttezza del messaggio vincente, distruggerà quindi le cartoline controllate;
- inserirà infine le 20 cartoline vincenti tra le non vincenti avendo cura che non sia possibile individuarle da chicchessia mischiandole insieme alle altre 39.980 cartoline non vincenti prima del confezionamento finale;
- per questo inserimento a sorte sarà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del delegato Beta Utensili S.p.A.

11. MONTEPREMI

Beta Utensili S.p.A. metterà in palio:

- n.° 1 viaggio per 2 persone a Valencia per assistere alla gara valida per il Campionato Mondiale MotoGP del 7/8 Novembre 2009 (valore normale cad 1.600,00 € + i.v.a.).
- n.° 20 caschi Suomi modello "Replica Ufficiale Loris Capirossi" (valore normale cad 666,00 € + i.v.a.).

Il montepremi risulta quindi avere un valore normale complessivo pari a 17.904,00 € i.v.a. compresa.

12. RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Per quanto riguarda l'uso dei premi oggetto del presente concorso, Beta Utensili S.p.A. precisa che nessuna responsabilità è imputabile a Beta Utensili S.p.A. derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

13. DESCRIZIONE DEL SUPERPREMIO FINALE

Il superpremio finale consiste in un viaggio per 2 persone a Valencia per assistere in qualità di ospite "Beta" presso il Paddock Club "Yamaha" alla gara di Campionato Mondiale MotoGP.

Tale viaggio comprende i seguenti servizi:

- volo a/r (partenza Sabato 7 Novembre da Malpensa oppure da Orio al Serio; ritorno Lunedì 9 Novembre ore 09:00 da Valencia).
- trasferimenti dall'aeroporto all'Hotel e dall'Hotel al circuito.
- 2 pernottamenti in Hotel con accomodamento in camera doppia B&B.
- 2 Pass "Paddock Club Yamaha".

14. DATA DI ESTRAZIONE DEL PREMIO FINALE

Il premio finale verrà assegnato con estrazione in data 12 Ottobre 2009 presso la sede Beta Utensili S.p.A. Di Via Volta, 18 Sovico (MB) in presenza di un Funzionario della Camera di Commercio di Monza e Brianza.

15. MODALITA' DI ESTRAZIONE DEL PREMIO FINALE

La cartolina vincente sarà estratta a mano da un Funzionario della Camera di Commercio di Monza e Brianza che la estrarrà da un'apposita urna contenente tutte le cartoline regolarmente ricevute entro il 30 Settembre 2009.

16. ESTRAZIONE DI RISERVE

Oltre all'estrazione della cartolina vincente, il Funzionario della Camera di Commercio di Monza e Brianza estrarrà n.° 2 ulteriori tagliandi che verranno utilizzati come riserve nel caso in cui non dovesse risultare possibile l'assegnazione del premio con la prima cartolina estratta.

17. MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Il consumatore (cliente finale) che vincerà il superpremio sarà avvisato tramite raccomandata a.r. e sarà anche contattato telefonicamente per definire le modalità operative di consegna ed usufruizione del viaggio; i consumatori (clienti finali) che vinceranno i caschi non saranno contattati ma riceveranno il premio tramite corriere espresso direttamente all'indirizzo riportato sulla cartolina non appena questa perverrà all'indirizzo specificato al punto 9.

18. MODIFICHE DEL REGOLAMENTO

Beta Utensili S.p.A., conscia del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei consumatori (clienti finali), l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di apportare modifiche in qualsiasi momento il contenuto degli articoli del presente Regolamento in toto od in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano anche minimamente i diritti acquisiti dai consumatori (clienti finali) come citato nell'art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26-10-2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente Regolamento, i consumatori (clienti finali) saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

19. PROROGA, SOSPENSIONE OD ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Beta Utensili S.p.A. si riserva il diritto di prorogare, sospendere od annullare la presente manifestazione a premi in qualsiasi momento per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa in modo conforme a quanto disposto dal suddetto articolo 18.

20. VERSAMENTO DELL'IRPEF

Beta Utensili S.p.A. si impegna al versamento dell'IRPEF dovuta ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973 al termine della manifestazione quale ritenuta alla fonte in ragione del 25% dell'importo netto del montepremi.

21. RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

Beta Utensili S.p.A. dichiara di rinunciare all'esercizio della facoltà di rivalsa sui vincitori dei premi per gli importi versati in qualità di sostituto d'imposta.

22. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Beta Utensili S.p.A. dichiara che ogni premio eventualmente non assegnato o ritirato verrà devoluto al Comitato Maria Letizia Verga Onlus, Via Pergolesi 33, 20052 Monza (MB), codice fiscale 97015930155, Rea MI 1668055.

23. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Sono esclusi dalla partecipazione alla seguente manifestazione i dipendenti di Beta Utensili S.p.A. e di Puzzle Communication S.r.l.

24. COMUNICAZIONI VARIE

Beta Utensili S.p.A. pubblicherà il concorso attraverso il proprio sito internet www.beta-tools.it ed ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che riterrà idoneo alla diffusione della conoscenza del concorso stesso.

Il regolamento integrale del concorso sarà pubblicato sul proprio sito internet www.beta-tools.it

Beta utensili S.p.A. dichiara che i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente Regolamento e che la promozione inizierà solo dopo aver trasmesso tutta la necessaria comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico – DGAMTC Ufficio B4 – via Molise 2 – 00187 Roma.

25. PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati in base alla normativa vigente in materia di privacy ed in particolare al Dlgs. 196/2003.

Beta Utensili S.p.A. - Titolare del Trattamento - dichiara che i dati dei partecipanti saranno utilizzati per le seguenti finalità:

- partecipazione al concorso "Vinci il MotoGP".
- rilevazioni statistiche.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, in caso di rifiuto, sarà impossibile partecipare al concorso.

Responsabile del Trattamento dei dati è Beta Utensili S.p.A. con sede in 20050 Sovico (MB), Via A. Volta, 18; in base all'art. 7 D.Lgs 30/06/2003 n. 196 il partecipante potrà in qualunque momento e gratuitamente opporsi all'utilizzo dei dati, chiederne la modifica o la cancellazione scrivendo al medesimo indirizzo.

26. DICHIARAZIONI

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del presente Regolamento (pubblicato sul sito internet www.beta-tools.it).

Per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico cui è stata presentata fidejussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il Foro di Monza.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

08/05/2009